PRESSEINFORMATION

25.01.2010
Pressetext 1/10

pure und Deutscher Nachhaltigkeitspreis –
Bündnis für Nachhaltigkeit

Ein neues Printprodukt und eine neue Partnerschaft: pure, das Magazin für Design und Nachhaltigkeit, ist offizieller Medienpartner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. Gemeinsam werden Unternehmen und Produkte erforscht, die für eine bessere Welt stehen.

Unternehmen werden heute nicht mehr nur in Zahlen gemessen, sondern auch nach ökologischer und sozialer Leistung. Nachhaltigkeit wird zum Wettbewerbsfaktor und zur wesentlichen Herausforderung für die Zukunft. Vor zwölf Jahren hat die Gesellschaft für Deutsche Sprache „nachhaltig“ in die Top-Ten aufgenommen. Die Zeichen für „Nachhaltigkeit“ stehen gut, bald auf Platz eins unter den Worten des Jahres aufzurücken.

Doch was steht hinter dem Begriff? Von vielen genutzt, von manchen ohne sinnvollen Bezug. Gemeinsam mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis beabsichtigt das neue Magazin ein Wertefundament zu legen: pure greift das komplexe Thema erstmals auf. Das hochwertige Magazin für Design und Nachhaltigkeit berichtet, illustriert und kommentiert den Wandel im Konsumverhalten. Immer mehr Käufer wählen bewusst langlebige, ressourcenschonende Produkte.

Als kompetenter Guide begleitet pure durch die wichtigsten Lebensbereiche und entdeckt für seine Leser vorbildliche Produkte – Maßstäbe in Design und Nachhaltigkeit. International renommierte Experten aus Wissenschaft, Kultur und Medien begleiten die Redaktion kompetent, wie Professor Dr. Florian Hufnagel, Staatliches Museum für angewandte Kunst in München oder Dr. Günther Bachmann, Generalsekretär des Rates für Nachhaltige Entwicklung.

PRESSEINFORMATION

25.01.2010
Pressetext 1/10
2/3

Soeben unterzeichnete der Herausgeber von pure, Klaus-Peter Bredschneider, einen Kooperationsvertrag mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Dessen Initiator, Organisator und Moderator Stefan Schulze-Hausmann hat entscheidende Basisarbeit für den Begriff Nachhaltigkeit und das Wertefundament geleistet. Mit der Unternehmensberatung AT Kearney, dem Wuppertal-Institut und „Markenpapst“ Professor Heribert Meffert, Universität Münster, wurde eine wissenschaftliche Methodik zur Bewertung von Nachhaltigkeit entwickelt. Jedes Unternehmen wird in einem strengen Verfahren ganzheitlich auf Nachhaltigkeitsindikatoren in der gesamten Wertschöpfungskette untersucht.

Einmal im Jahr wählt eine interdisziplinäre Jury unter dem früheren Bundesumweltminister Klaus Töpfer in unterschiedlichen Kategorien die nachhaltigsten Unternehmen in Deutschland aus. Die Preisverleihung 2009 fand mit einer Gala in Düsseldorf statt. Der Deutsche Nachhaltigkeitstag steht unter der Schirmherrschaft der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel. Darüber hinaus wurden Sonderpreise vergeben für Jane Fonda, Dr. Yusuf Islam (Cat Stevens) und den ehemaligen Bundesaußenminister Joschka Fischer.

pure stellt in seiner aktuellen Ausgabe alle Preisträger und Hintergründe ausführlich vor und begleitet den Deutschen Nachhaltigkeitspreis ab sofort publizistisch als offizieller Medienpartner.

Klaus-Peter Bredschneider, pure-Herausgeber und Geschäftsführer der PremiumPark GmbH: „Die Kooperation mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis bedeutet uns sehr viel, weil wir für vergleichbare Werte stehen. In jeder Ausgabe von pure stellen wir unseren Lesern Produkte, Menschen und Unternehmen vor, die diese wahren Werte verkörpern.“

PRESSEINFORMATION

25.01.2010
Pressetext 1/10
3/3

Stefan Schulze-Hausmann, Initiator des Deutschen Nachhaltigkeitspreises: „Mit pure haben wir einen medialen Partner gefunden, der gemeinsam mit uns die Konkurrenz pro Nachhaltigkeit schürt. Möglichst viele Unternehmen sollen den Ehrgeiz entwickeln, ihre Konkurrenten gerade auf dem Feld der Nachhaltigkeit zu schlagen. Entscheidend ist, mit der Welt so umzugehen, dass sie für kommende Generationen lebenswert bleibt. Das ist der Kern von Nachhaltigkeit, den pure für uns ideal verkörpert."

pure ist ein hochwertiges Printmedium im Überformat und erscheint einmal pro Quartal. Die aktuelle Ausgabe ist seit dem 19. Januar am Kiosk erhältlich. Zusätzlich erfolgt die Distribution über einen Premiumverteiler an Vorstände und Führungskräfte der wichtigsten Unternehmen und Institutionen in Deutschland.

Bilddatei:
Bildunterschrift:
Klaus-Peter Bredschneider, Herausgeber pure, PremiumPark GmbH, München
Quelle: PremiumPark GmbH

Informationen:
PremiumPark GmbH
Produkte für eine bessere Welt
Klaus-Peter Bredschneider
Herausgeber
Barerstrasse 7
80333 München
Deutschland
Telefon: 089/515559-11
bredschneider@premiumpark.de
www.premiumpark.de
www.deutscher-nachhaltigkeitspreis.de

Pressekontakt:
Benson GmbH
Agentur für angewandte Kommunikation
Gisela Benson
Brucker Straße 4
82266 Inning am Ammersee
Deutschland
Telefon: 08143/444473
Telefax: 08143/444761
info@agentur-benson.de
www.agentur-benson.de

Bitte Hinweise auf Veröffentlichungen, Links, Abdruckbelege an Agentur.